

PRESSEINFORMATION

SüdLeasing steigert Neugeschäftsvolumen in 2007 erneut Vendor Leasing und Auslandsgeschäft sind bedeutende Erfolgsfaktoren

Stuttgart, 18. März 2008. Die SüdLeasing, ein Tochterunternehmen der Landesbank Baden-Württemberg, erzielte im Geschäftsjahr 2007 ein Neugeschäftsvolumen von 2,34 Milliarden Euro (2006: 2,2 Mrd. EUR).

Mit einer Steigerungsrate von 19,2 Prozent gegenüber dem Vorjahr war das Vendor Leasing ein wichtiger Wachstumsgarant. Im Vendorengeschäft konzentriert sich die SüdLeasing auf die Zusammenarbeit mit den in ihrem jeweiligen Segment führenden Investitionsgüterherstellern. Im Fokus stehen die Bereiche Machinery und Construction, bei denen es sich in erster Linie um Leasing- und Finanzierungslösungen für Druck-, Produktions- und Verpackungsmaschinen sowie für Baumaschinen handelt. Als weitere Zielbranche für das Vendor Leasing hat die SüdLeasing die Medizintechnik definiert.

Weit überdurchschnittlich entwickelte sich auch das internationale Geschäft der SüdLeasing. In den Auslandsgesellschaften wurde gegenüber dem Vorjahreszeitraum ein Zuwachs beim Neugeschäftsvolumen von 65,9 Prozent erwirtschaftet.

Im Geschäftsfeld ‚Corporates & Bank‘ setzt die SüdLeasing auf das Regionalgeschäft mit gewerblichen Kunden sowie auf die Kooperation mit dem Bankvertrieb des LBBW-Konzerns, also mit der LBBW, der LRP und der BW-Bank, sowie mit den Sparkassen. In diesem Segment konnte gegenüber 2006 ein Plus von 7 Prozent verzeichnet werden.

„Im Hinblick auf die stabile Margen- und Kostenentwicklung sind wir sehr zufrieden mit dem Geschäftsjahr 2007“, erklärt Sebastian Göring, Sprecher der Geschäftsführung der SüdLeasing. „Wir sind bestens gerüstet für die anstehenden Aufgaben und Herausforderungen in 2008 und erwarten eine anhaltend positive Geschäftsentwicklung.“ Göring führt weiter aus: „Mit den im vergangenen Jahr neu formierten Geschäftsfeldern Corporates & Bank, Vendor und Automotive haben wir sehr gute strukturelle Voraussetzungen für weiteres Wachstum geschaffen.“

Die Begleitung der bisherigen und künftigen Vendorpartner in ausländische Märkte ist hierfür ein wichtiger Eckpfeiler. Jüngst wurde dieser Fokussierung mit der Eröffnung eines Standorts in Mexiko Rechnung getragen. Für 2008 plant die SüdLeasing, weitere Tochtergesellschaften in Kanada und Rumänien zu gründen.

2012 Zeichen

Für weitere Informationen:

Tanja Schmid
SüdLeasing GmbH
Pariser Platz 7
D-70173 Stuttgart

Telefon +49 711 1271-3401
Telefax +49 711 1271-6262
tanja.schmid@suedleasing.de
www.suedleasing.de